

Le Trombinoscope, nouveau partenaire de Mavence France.

Paris, le 14 novembre 2023 – **Mavence France et Le Trombinoscope se rapprochent autour d'un partenariat exclusif qui permettra de renforcer la visibilité des deux organisations tout en contribuant à la structuration des métiers de l'influence, de la gouvernance et de la stratégie. Objectif : renforcer l'identification de l'ensemble des acteurs clés qui participe à l'action publique.**



Mavence France, cabinet de recrutement spécialiste des Affaires publiques et des métiers de l'influence et de la Gouvernance, s'associe au Trombinoscope, leader de l'information et de la communication politique en France, pour offrir **des services complémentaires adaptés aux besoins des organisations.**

Dorénavant, pour chaque recrutement effectué par Mavence France, un **abonnement de 6 mois sera offert à l'organisation cliente de Mavence.** La **personne nouvellement recrutée se verra également proposer d'intégrer la rubrique « Nomination » du numéro du Trombinoscope** suivant sa prise de fonction, dans un encart dédié. D'autres prises de paroles thématiques communes sont également prévues, toujours dans l'objectif de favoriser l'échange entre les divers acteurs qui composent notre écosystème.

Roxane Perrault-Fournier, Directrice générale de Mavence France commente : « Ce partenariat est une très bonne nouvelle et un gage de confiance de l'un des acteurs emblématiques de l'action publique. Il montre le fort dynamisme d'un secteur d'activité qui participe au quotidien à renforcer les rouages démocratiques. Cette association

fructueuse permettra de contribuer à l'identification des acteurs de l'influence, de la gouvernance et de la stratégie qui sont engagés à défendre les intérêts de leurs organisations ».

Alexandre Farro, Président du Trombinoscope ajoute : « C'est une volonté commune de célébrer l'engagement politique qui nous anime. La visibilité et la notoriété de nos entreprises respectives viennent renforcer l'attrait des métiers de la gouvernance, de la stratégie et de l'influence. Notre partenariat contribuera aussi à la veille quotidienne que nous réalisons pour apporter, en continu, une information précise et fiable ».

À propos de Mavence France : Mavence France est un cabinet de Chasse de Talents et de Conseil en Management spécialisé en Affaires publiques. Installé à Paris, Mavence France est membre du groupe Mavence et accompagne ses clients en France et en Europe pour renforcer leurs équipes en charge des Affaires gouvernementales, du Plaidoyer et de l'influence, de la Communication politique et Corporate, des Affaires réglementaires et des Relations institutionnelles.

À propos du Trombinoscope : Le Trombinoscope est une marque du groupe Trombimedia présidé par Alexandre Farro. Le Trombinoscope est un leader Français de l'information et de la communication politique, créé en 1981. Basé à Paris, Nancy et bientôt Bruxelles, le groupe, au travers de ses nombreuses activités (publications, bases de données, événements, audiovisuels, formations) apporte une véritable solution de communication globale aux institutions et aux entreprises.