



M VENCE

> guideline

Guideline

sommaire

> Logotype

histoire | 4

zone de protection | 5

couleurs | 6

niveau de gris | 7

sur fonds colorés | 8

et sa baseline | 9

et sa baseline sur fonds | 10

isotype | 12

les interdits | 13

variante / évolution | 14-15

> Univers graphique

couleurs principales | 17

typographies | 18-19

typographies pour le web | 20

utilisation des images | 21

gestion des textes | 22

jouer avec le « Λ » | 23

> Mise en situation

carte de visite | 25-26

papeterie | 27

exemple d'édition | 25

Logotype

histoire | 4

zone de protection | 5

couleurs | 6

niveau de gris | 7

sur fonds colorés | 8

et sa baseline | 9

et sa baseline sur fonds | 10

isotype | 12

les interdits | 13

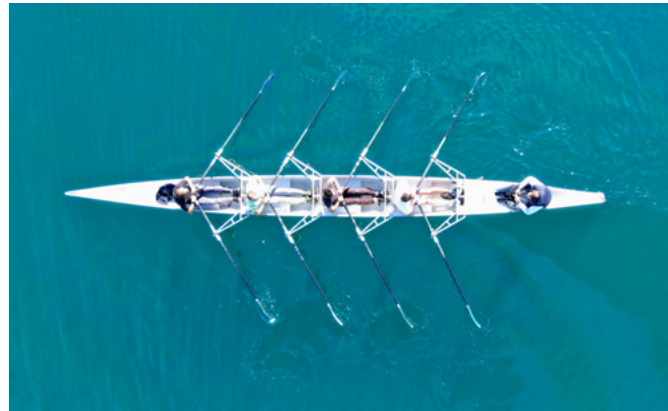
variante / évolution | 14-15



Logotype

la genèse

Le logo MAVENCE repose sur la notion d'ascension. C'est l'assurance d'atteindre les sommets avec performance.



Logotype


zone de protection

La marge de sécurité du logo est calculée sur la hauteur du corps de texte.



Logotype


couleurs



C : 0
M : 21
J : 93
N : 0

R : 205
V : 204
B : 3

#hexa : ffcc00



C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

R : 0
V : 0
B : 0



#hexa : 000000

Logotype

niveau de gris

Quand le logo est en niveau de gris, la logique colorimétrique est inversée afin de mettre en avant le « Λ » de MAVENCE.

MAVENCE

	C : 0 M : 0 J : 0 N : 100	R : 0 V : 0 B : 0	#hexa : 000000
	C : 0 M : 0 J : 0 N : 47	R : 164 V : 163 B : 163	#hexa : a2a2a1

Logotype

sur des fonds colorés

Le logo sera de préférence placé sur un fond blanc.



MAVENCE



M  VENCE

Le logo peut parfois être placé sur un fond jaune, dans ce cas il sera utilisé de cette manière.

Logotype

et sa baseline

Le logo peut également être utilisé avec sa baseline.
Il respecte alors les mêmes règles que le logo seul.



Logotype

et sa baseline sur des fonds colorés

Le logo et sa baseline seront de préférence placés sur un fond blanc.

 VENCE logo on a white background" data-bbox="184 596 459 722"/>

M  VENCE
Delivering talent to win

 VENCE logo on a yellow background" data-bbox="640 582 827 668"/>

M  VENCE
Delivering talent to win



Le logo peut parfois être placé sur un fond jaune, dans ce cas il sera utilisé de cette manière.

Logotype

et sa baseline niveau de gris


Quand le logo et sa baseline sont en niveau de gris, la logique colorimétrique est inversée afin de mettre en avant le « Λ » de MAVENCE.

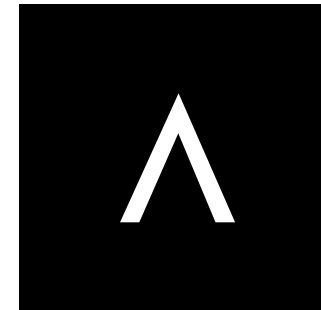


	C : 0	R : 0	#hexa : 000000
	M : 0	V : 0	
	J : 0	B : 0	
	N : 100		
	C : 0	R : 164	#hexa : a2a2a1
	M : 0	V : 163	
	J : 0	B : 163	
	N : 47		

Logotype

isiotype

Il est possible d'utiliser seulement le symbole «  » du logotype.
Il respecte alors les mêmes règles colorimétriques que le logo entier.



Logotype

les interdits



Attention à la lisibilité du logo. Il sera le moins souvent possible placé sur une image, sauf si celle-ci est placée sous un filtre jaune (cf page 21).



Éviter de placer le logo sur un fond coloré. Et si cela est inévitable, ne pas placer le logo sur un fond dont la couleur ne permet pas suffisamment de contrastes.



Ne pas mettre le logo en monochrome blanc. Privilégier la bichromie ou le logo en niveau de gris.



Ne pas intervertir les couleurs du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas changer les couleurs du logo.

Logotype**variante / évolution**

Dans le temps, ou de manière animée, le logo pourra vivre de cette façon. Symbolisant plus fortement encore, la notion d'ascension.



Logotype

variante / évolution

Il en sera de même pour le logo accompagné de sa baseline.





Univers graphique

couleurs principales | **17**

typographies | **18-19**

typographies pour le web | **20**

utilisation des images | **21**

gestion des textes | **22**

jouer avec le « A » | **23**

univers graphique

les couleurs principales



C : 0
M : 21
J : 93
N : 0

R : 205
V : 204
B : 3

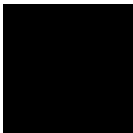
#hexa : ffcc00



C : 0
M : 0
J : 0
N : 0

R : 255
V : 255
B : 255

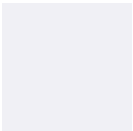
#hexa : ffffff



C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

R : 0
V : 0
B : 0

#hexa : 000000



C : 7
M : 5
J : 3
N : 0

R : 240
V : 240
B : 245

#hexa : f0f0f4

univers graphique

typographies

La typographie choisie pour la construction du logo est également la typographie d'accompagnement : Averta

Où trouver l'Averta ?

<https://thedesignersfoundry.com/averta-standard>

> Averta Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

> Averta Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

univers graphique

typographies

L'Averta en tant que typographie d'accompagnement peut être utilisée dans toutes ses graisses.

Averta Black

Averta Black Italic

Averta Regular

Averta Regular Italic

Averta ExtraBold

Averta ExtraBold Italic

Averta Light

Averta Light Italic

Averta Bold

Averta Bold Italic

Averta Thin

Averta Thin Italic

Averta SemiBold

Averta SemiBold Italic

Averta ExtraThin

Averta ExtraThin Italic

univers graphique

typographies pour le web

Par défaut, quand l'Averta ne peut être utilisée, elle sera remplacée par une typographie sans serif. Dans l'idéal l'Arial dans toutes ses graisses et variantes.

> Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

> Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

> Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

univers graphique

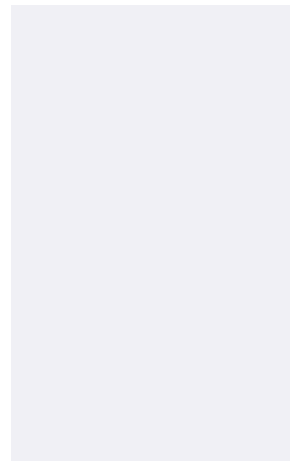
utilisation des images

Dans le système de mise en page de MAVENCE, les images peuvent être associées à des aplats jaunes ou gris.

Des aplats de jaune en transparence peuvent être ajoutés sur les images. Dans ce cas, c'est l'effet « **produit** » qui sera choisi sur une image en **niveau de gris**. Celle-ci devra absolument être **contrastée** afin de mettre en valeur l'objet de la photo et d'obtenir un beau noir, une fois le filtre jaune apposé.

Choix des images:

On privilégiera des images symbolisant l'assension, l'effort, vers le haut. Quand il s'agit de personnes, privilégier des protagonistes « joyeux ».



univers graphique

gestion des textes

Les textes peuvent être placés sur les images ainsi que dans les aplats jaunes ou gris.

On préférera une mise en page des textes alignés à gauche. Les trois couleurs principales (noir, blanc et jaune) peuvent être utilisées de la même manière. Le passage d'une couleur à l'autre peut également donner lieu à une «animation».

Note :

Lorsque l'on écrit le nom de la marque, sans utiliser le logo, il est préférable de l'écrire en lettres capitales afin de respecter la hiérarchie établie par le logo. On préférera donc «MAVENCE» à «Mavence».

sur fond gris,
les textes pourront être inscrits
en blancs, noirs et/ou jaune.

news

Les textes pourront
être inscrits en blancs
et/ou noirs.

Il sera également important de jouer avec les graisses pour hiérarchiser le texte.

Les textes pourront
être inscrits en blancs
et/ou noirs.

univers graphique

jouer avec le « Λ »

Dès que cela est possible, jouer avec la forme Λ .
Elle peut par exemple remplacer des flèches, des tirets, symboliser une ascension, une hausse ou tout simplement être un élément graphique supplémentaire.



**MAVENCE allows
an infinity of
connections between
companies and
candidates.**



A group of four people (three men and one woman) are gathered around a table, looking at documents and smiling. The image has a yellow tint. A large white 'A' logo is on the left side.

Mise en situation

carte de visite | 25-26


papeterie | 27

exemple d'édition | 25

mise en situation

carte de visite

Les cartes de visite sont recto/verso.

La forme  est embossée (blanc sur blanc).

Dans un soucis d'équilibre des couleurs, les tranches des cartes pourraient être jaunes.





mise en situation

papeterie

M A VENCE

Square de Meeûs, 35 B-1000 Brussels
mavence.global.com

Square de Meeûs, 35 B-1000 Brussels
mavence.global.com

M A VENCE

Madame, monsieur,

Gia volorent et quibus veligendae. Eperupt atempor eproviti venis ea in core corum quo iur andebiscia event. Gendisit aborro inctur ad eos volorro vitasim rest, optatem pelignim rerioss equatur reius.

Undae el imusda soles nus autempo renimusda et pedi-
tatquam venia cum rererum et latiam fugit arum none
volenis nis ipsant et qui dolupta tectus recto blandit
atemquatquia demporeiciis doloreniae. Is di volore pra-
tur a quo quam ipsae velistrum dero dendanda vercide
bitaturist, serist eum iur sent rehenis doluptatecti cor-
roriae. Is eaquatenis aut es in perspie ndebis sae intur,
officta verisquatem faciis sit, comniente nus eatem re
everiosandic tectures moluptur aut voluptat. Gia vo-
lorent et quibus veligendae. Eperupt atempor eproviti
venis ea in core corum quo iur andebiscia event. Gen-
disit aborro inctur ad eos volorro vitasim rest, optatem
pelignim rerioss equatur reius.

Everum earchitibus, con cuptio beaquae sam sapic to
officita vollore hendistiatur aliqui officia volenis num
qui restioriaeri consequi consenia sit volumquodis as
doleni te nobis et ut rerro cum am, que nonsed qui do-
lestis esto mint explabo rporata delenis a nus dicit

Cordialement.

Jason Decamps



Square de Meeûs, 35 B-1000 Brussels
mavence.global.com

Tel : +32 (0) 2 648 83 09
Mob : +32 (0) 471 135 446

mise en situation

exemple d'édition





nowea—design studio—.

Square de Meeus 35, 1000 Bruxelles - BELGIUM

© copyright 2019